

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0	DIPARTIMENTO DI FILOLOGIA CLASSICA E ITALIANISTICA FICOLIT	PAG. 1/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 13/10/2021

Fonte: Linee Guida per la compilazione per la Scheda Unica Annuale Terza Missione e impatto sociale (SUA-TM/IS) del 7/11/2018:

https://www.anvur.it/wp-content/uploads/2018/11/SUA-TM_Lineeguida.pdf Le informazioni qui inserite si riferiscono alla Campagna 2021 SUA-RD di Ateneo.

1. La Terza Missione è presente nei documenti programmatici del dipartimento vigenti nell'anno di rilevazione?

- No
- **Sì** (*inserire gli stralci dei documenti, max 300 caratteri spazi inclusi*)

Dall'audizione al CdA (02/05/2019): "Il FICLIT promuove occasioni e strumenti di divulgazione delle attività di ricerca, rivolte al pubblico delle scuole e dei non specialisti. [...] Il FICLIT svolge, sia in autonomia che in collaborazione con altri enti [...], corsi e incontri di aggiornamento rivolti agli insegnanti di discipline letterarie della scuola secondaria".

2. Esiste un responsabile del coordinamento delle attività di Terza Missione?

- No
- **Sì, è una figura accademica:** *la prof.ssa Paola Maria Carmela Italia è delegata del Direttore alla Terza Missione. Il coordinatore convoca le riunioni e fornisce, per conto del direttore, le linee guida della TM; il gruppo di lavoro si occupa di promuovere l'attività di disseminazione sul territorio della ricerca prodotta in dipartimento e di organizzare, sia internamente che esternamente alla struttura, corsi di formazione per gli insegnanti delle scuole superiori e iniziative conto terzi.*
- Sì, è una figura amministrativa: descrivere la funzione
- Sì, più di uno: specificare e descrivere la funzione



3. Esistono strutture/uffici dedicati alle attività di Terza Missione del dipartimento?

- **No** (rispondere direttamente alla 4) *Il dipartimento non ha un ufficio dedicato, ma il personale dei diversi uffici amministrativi e tecnici offre il supporto tecnico per la parte amministrativa, la divulgazione/ creazione dei siti, la presentazione di domande specifiche di finanziamento competitivo a livello locale, nazionale, internazionale.*

3a. Indicare il numero di personale ETP (equivalente a tempo pieno) impegnato nella struttura.

3b. Budget impegnato per la gestione della struttura

4. Complessivamente qual è il livello di priorità dei seguenti ambiti di Terza Missione nell'insieme delle attività svolte dal dipartimento? (indicare il livello di priorità per ciascuna attività)

Sezioni	Ambiti/Quadri	Bassa/Medio-bassa/Medio-alta/Alta/Non pertinente	Strategia e principali punti di forza e di debolezza	Strumenti di monitoraggio (rendicontazione, andamento annuale di progetti realizzati, contratti stipulati, ...)
Brevetti Privative vegetali	I.1 - Gestione della proprietà Industriale	Non pertinente	Questo ambito non è pertinente rispetto alle attività del FICLIT	Le attività di questo ambito non sono monitorate in quanto non pertinenti
	I.2 - Imprese spin-off	Medio bassa	<i>Strategia:</i> attività per laureati e dottorandi previste nel progetto d'Eccellenza. <i>Punti di forza:</i> potenzialità in progetti multidisciplinari; <i>Punti di debolezza:</i> i percorsi non sono facilmente identificabili	Numero di candidati coinvolti nel progetto start up del progetto d'Eccellenza; dottorandi che hanno partecipato ai corsi di Entrepreneurship organizzati dalla Fondazione Golinelli
	I.3 - Attività conto terzi	Medio	<i>Strategia:</i> Incrementare la ricerca commissionata, in particolare al DHARC ¹ (1 accordo all'anno); <i>punti di debolezza:</i> stato iniziale delle attività del DHARC,	Ind. T.03 fatturato attività su commissione Accordi stipulati; flussi in entrata

¹ DAHRC: Digital Humanities Advanced Research Center (<https://centri.unibo.it/dharc/en>)

 ALMA MATER STUDIORUM UNIVERSITÀ DI BOLOGNA PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENEUM	DIPARTIMENTO DI FILOLOGIA CLASSICA E ITALIANISTICA FICOLIT	PAG. 3/4
	OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE Quadro I.0	Rev 02 13/10/2021

			potenzialmente incrementabili; <i>punti di forza:</i> internazionalizzazione del DHARC , specializzazione e innovatività nell'offerta di servizi di DH, possibilità di estendere al Laboratorio AD² iniziative di conto terzi; rapidità nell'elaborare e raffinare strategie di intervento.	
Uffici di: trasferimento tecnologico; placement; incubatori; consorzi e associazioni TM; parchi scientifici	I.4 - Strutture di intermediazione	Non pertinente	Questo ambito non è pertinente rispetto alle attività del FICLIT	Le attività di questo ambito non sono monitorate in quanto non pertinenti all'attività del FICLIT:
Ricerche e scavi archeologici; poli museali; attività musicali; immobili e archivi storici; biblioteche/emerotech e storiche; teatri e impianti sportivi	I.5 - Gestione del patrimonio e attività culturali	Alta	<i>Strategia:</i> implementare la valorizzazione di fondi archivistici e librari del Dipartimento (e degli enti partner del progetto di eccellenza); sviluppare il Laboratorio AD come punto di riferimento delle attività di trattamento e studio digitale del patrimonio culturale; <i>punti di debolezza:</i> riduzione spazi e difficoltà di organizzazione di seminari e workshop in presenza; <i>punti di forza:</i> radicamento del dipartimento nel territorio; digitalizzazione in atto dei fondi; alto livello di strumentazione e specializzazione tecnologica nell'ambito del trattamento digitale, pre e post -imaging.	Numero di mostre realizzate, iniziative di TM relative alla gestione del patrimonio culturale. Andamento delle acquisizioni e della gestione archivistico- bibliotecaria di fondi librari di pregio, dati processati nella DL e sviluppo di un modello di DL che costituisca un punto di riferimento per realtà analoghe. Numero di progetti che hanno nel DHARC e nel Laboratorio il luogo di sviluppo della ricerca.
Sperimentazione clinica su farmaci e dispositivi medici; studi non interventistici, empowerment dei pazienti; bio-banche e	I.6 - Attività per la salute pubblica	Medio Bassa	<i>Strategia:</i> sviluppare attraverso il Centro interdipartimentale di Medical Humanities e del CLUB ³ , iniziative di TM sul territorio relative al disagio mentale e all'analisi predittiva	Le attività di questo ambito sono monitorabile in relazione al numero di iniziative di TM sia nel trasferimento delle conoscenze che nella disseminazione del Centro interdipartimentale di Medical Humanities e del CLUB,

² “ADLAB Analogico Digitale” Laboratorio di scansioni digitali del Dipartimento (<https://site.unibo.it/adlab>)

³ CLUB: Circolo Linguistico dell'Università di Bologna (<http://corpora.ficlit.unibo.it/CLUB>)



ALMA MATER STUDIORUM
UNIVERSITÀ DI BOLOGNA
PRESIDIO DELLA QUALITÀ DI ATENE0

DIPARTIMENTO DI FILOLOGIA CLASSICA E ITALIANISTICA
FICOLIT

PAG. 4/4

OBIETTIVI STRATEGICI DI TERZA MISSIONE/IMPATTO SOCIALE
Quadro I.0

Rev 02
13/10/2021

cliniche veterinarie			dei disturbi cognitivi e linguistici; sviluppare progetti relativi a una didattica inclusiva e attenta alle disabilità; <i>punti di debolezza</i> : <u>carenza di personale TA con funzione di coordinamento</u> ; <i>punti di forza</i> : specializzazione delle attività di ricerca e TM, presenza di Centri di ricerca e di convenzioni con Associazioni ed Enti formativi.	
Attività di: formazione continua; ECM; certificazione competenze; alternanza scuola-lavoro; MOOC	I.7 - Formazione continua, apprendimento permanente e didattica aperta	Alta	<i>Strategia</i> : incrementare numero di scuole coinvolte nelle attività di formazione (fino a 30); <i>punti di forza</i> : rilievo del dipartimento nei rapporti fra Unibo e associazioni di didattica della lingua italiana e della letteratura italiana, e attrattività del FICLIT per i PCTO nelle scuole	Ind. T.04 studenti coinvolti nei corsi di formazione professionalizzante e permanente (PCTO); numero di corsi di formazione presenti in SOFIA, organizzati dal FICLIT; contatti a web-binar e video didattici organizzati in attività di TM di trasferimento delle conoscenze (cfr. in <i>Evidenze documentali</i> https://svc.unibo.it/pqa/AQ-Ricerca/FICLIT/EvidenzeDocumentali2021/Forms/AllItems.aspx)
	I.8 - Public Engagement	Alta	<i>Strategia</i> : espandere e rafforzare l'offerta sul territorio, non solo regionale; <i>punti di forza</i> : profondità del radicamento del dipartimento nel tessuto cittadino; <i>punti di debolezza</i> : assenza di un coordinamento e organizzazione di Dipartimento di tutte le attività di PE	Andamento annuale partecipazione pubblica alle iniziative. Conteggio accesso a siti di disseminazione della conoscenza, video di PE, pubblicazioni divulgative, etc. Repository di Ateneo IRIS RM (Terza Missione – Public Engagement)